

## **youtrue.eu ging online: Neue Voting-Plattform macht jeden Konsumenten zum Testkäufer**

**LINZ. Bisher gab es noch kaum Veröffentlichungen, trotzdem verlief der Start der neuen Geschäftsidee viel versprechend: youtrue.eu, eine neue Voting-Plattform, ist seit wenigen Wochen online und verfügt bereits über hunderte registrierte Voter. Bei Facebook scharen sich schon mehr als 3500 Fans. Der Nutzen von youtrue.eu betrifft zwei Gruppen: Konsumenten können nach einem Einkauf ihre Zufriedenheit oder Unzufriedenheit deponieren sowie Unternehmen. Sie erhalten wertvolle Rückmeldungen.**

**Ein Grundbedürfnis.** Nach gut zweijähriger Vorbereitung ging youtrue.eu online und holt die Menschen bei einem Grundbedürfnis ab: sich einzubringen, eine Stimme abzugeben.

**Jeder Einkauf wird zum Testkauf.** „Wir geben dem Konsumenten die Möglichkeit dazu. Jeder ist bei uns ein Testkäufer und kann sein positives oder auch negatives Gefühl online deponieren“, erklärt Günther Angerer, Gründer von youtrue.eu, der sich seit dem Jahr 2003 mit seiner Linzer Agentur „desis“ erfolgreich der Markt- und Meinungsforschung sowie dem Thema Mystery Shopping widmet.

**Eine Ergänzung.** youtrue.eu wird laut Günther Angerer den konventionellen Bereich Mystery Shopping keinesfalls ersetzen, jedoch ergänzen: Schließlich wird beim Online-Voten ein Gefühl abgefragt und nicht auf Details eingegangen.

**Belohntes Feedback.** Neben der Motivation, persönliches Feedback abgeben zu können, werden die Teilnehmer mit Credits belohnt. Diese werden mit Vorteilen bei einem weiteren Einkauf oder auch in Bargeld abgelöst.

**Start in deutscher Sprache.** youtrue.eu ist für den gesamten europäischen Raum ausgelegt, startet vorerst in Deutschland und Österreich. Einerseits kann nach jedem Einkauf bei einem beliebigen Unternehmen Feedback gegeben werden, andererseits wird auf die Zusammenarbeit mit fixen Partnerunternehmen gesetzt, die sich für die anonymisierten Rückmeldungen der Konsumenten interessieren.

**Ausweitung steht unmittelbar bevor.** „Derzeit nützen bereits zwei Gruppen die Vorteile von youtrue.eu. Und zwar die ‚augen auf!‘ Optiker sowie die ‚das neue hören‘ Hörakustiker. Verhandlungen mit bekannten Marken aus der Möbelbranche sowie weiteren Branchen laufen bereits. Mit einer Ausweitung ist demnächst zu rechnen“, berichtet Günther Angerer.

**Investition von einer Minute.** Der Zeitaufwand für das Online-Voting bei youtrue.eu ist gering und beträgt rund eine Minute. Aufgrund dieser Tatsache sowie der Win-Win-Situation sowohl für Konsumenten als auch für den Handel rechnet der youtrue.eu-Erfinder mit raschem Wachstum: „Bis Ende 2012 rechne ich mit 4000 teilnehmenden Outlets und mit einer Million Voter“, so Günther Angerer.

**Bildtext.** Neue Dimension des Online-Votens mit Vorteilen für Handel und Konsumenten: youtrue.eu, ein Tool für die Markt- und Meinungsforschung von Desis-Gründer Günther Angerer aus Linz. Foto: youtrue.eu, Abdruck honorarfrei.

## **YOUTRUE.EU FAKTEN**

Start: September 2011

Realisierung: screenteam GmbH., Linz

USP: Online-Voting-Portal für Handel, Dienstleistung und Konsumenten

Zielsetzung: 1 Million Voter, 4000 teilnehmende Outlets bis Ende 2012

## **Rückfragehinweis:**

### **Günther Angerer MBA**

Desis Agentur für Business Management

Kremsmünstererstraße 42a

4030 Linz

[www.youtrue.eu](http://www.youtrue.eu)

[www.desis.at](http://www.desis.at)

**Tel. 0699/101 120 70**

---

Pressebetreuung:

### **gmh hofbauer**

Marke & Meinung

A-4060 Linz/Leonding, Schafferstrasse 53

**Fon +43.70.777 555**

mail to: [hofbauer@gmh.at](mailto:hofbauer@gmh.at)

<http://www.gmh.at>

