



## Online-Voting-Portal

Mit youtrue.eu ging kürzlich eine neue Votingplattform online und verfügt bereits über Hunderte registrierte Voter. Der Nutzen der Plattform betrifft Konsumenten, die nach einem Einkauf ihre Zufriedenheit deponieren können, und Unternehmen, die Rückmeldungen erhalten. „Jeder ist bei uns ein Testkäufer und kann positive wie negative Erfahrungen deponieren“, sagt youtrue.eu-Gründer Günther Angerer von der Linzer Desis Agentur für Business Management. Neben der Motivation erhalten die Teilnehmer Credits, die Vorteile bei weiteren Einkäufen bringen oder in Bargeld abgelöst werden können. „Bis Ende 2012 rechnen wir mit 4000 teilnehmenden Outlets und einer Million Voter“, so Angerer. Infos unter [www.youtrue.eu](http://www.youtrue.eu)